

Framgångsfaktorer vid lyckade svenska IPOs

Problem

En IPO, *Initial Public Offering*, för ett företag är en mycket spännande och betydelsefull händelse som för med sig stora förväntningar hos både företagets ägare samt för utomstående intressenter. Under 2021 gjordes det rekordmånga noteringar på de svenska handelsplatserna då 105 nya bolag listades. 2021 föregicks också av flera år med ett stort antal listade företag vilket framgår tydligt om man jämför antalet listade bolag 2014 och 2021. Vid 2013 års slut fanns drygt 500 bolag på de svenska handelsplatserna och under hösten 2021 nåddes den magiska 1000-gränsen.

Med ett så stort intresse för att lista företagets aktier på de stora handelsplatserna så är det intressant att fundera över dels vilka drivkrafter som finns bakom en IPO och dels vad som är kritiskt för att en IPO ska anses vara lyckad ur ett företagsperspektiv? För att kunna svara på den frågan behöver skribenterna även definiera vad som definierar en lyckad IPO respektive en icke lyckad IPO.

Syfte

- Kartlägga och undersöka vad som definierar en lyckad IPO ur ett företagsperspektiv.
- Undersöka vilka framgångsfaktorer som kan fastställas vara kritiska för att lyckas med en IPO?
- Undersöka vad som skiljer bolag som lyckas med en IPO mot bolag som misslyckas?

Metod

Projektet kommer i första hand genomföras i form av en litteraturstudie. I den ingår studier inom området sedan tidigare samt material i form av publika dokument som publika bolag enligt lag behöver publicera.

Det finns även förhoppningar och ambitioner att inkludera intervjuer med företag som har börsnoterats under perioden 2013-2021 för att på så sätt få in fler synvinklar på deras definition av vad en lyckad IPO innebär samt om dem anser att sin IPO blivit framgångsrik eller inte.

Förvalda medlemmar

Gustav Karlsson

Adam Broberg

Johanna Norell