

Vad skulle Beyond Zero betyda för logistiksektorn och en OEM som Scania?

Problem

Ett stort problem för branscher i dagens samhälle, inte minst för företag inom logistik och transport, är att kunna ställa om för att bli klimatneutrala. För att kunna uppnå FN:s globala mål, nummer 13, och bekämpa klimatförändringarna, finns ett globalt klimatavtal att försöka begränsa den globala temperaturökningen till 1,5 grader. Det ser för många branscher idag svårt ut att hinna få ner utsläppen i tillräcklig takt för att klara 1,5 grader uppvärmning, vilket innebär att det inte räcker med att komma ner till noll-utsläpp och cirkulära flöden, utan det krävs ytterligare åtgärder. Ett nyetablerat och ännu outforskat begrepp inom klimatforskning är Beyond Zero, vilket innebär en värld utan utsläpp och där företag, bland andra, börjar ta tillbaka de utsläppen som redan finns i atmosfären. Skulle ett företag inom till exempel logistik- och transportbranschen kunna reducera sina utsläpp till under noll? Hur ser det ut i dagsläget och vilka möjligheter finns det för framtiden?

Syfte

Syftet med arbetet är att undersöka begreppet Beyond Zero djupare och se om det finns några möjligheter för ett företag som Scania, som är verksam inom logistik och transport, att applicera teorin på sin verksamhet i praktiken för att bidra till en mer hållbar värld.

Metod

Första delen av arbetet avser en litteraturstudie och forskningsdel kring begreppet Beyond Zero. Hur ser forskningen ut idag och finns det några aktörer som anammat begreppet i sin verksamhet. Denna del kommer först och främst baseras på litteratursökning och intervjuer. Nästa steg i rapporten blir att undersöka en mer konkret frågeställning baserad på litteraturstudien i första delen. Den första delen är alltså ett mer öppet område som behöver problematiseras medan den andra delen kommer att utgå från en mer konkret frågeställning baserat på vad resultatet av del ett blir.

Förvalda medlemmar: Ellen Yllfors, Hilda Axelsson och Clara Odqvist.