

TEKX18-23-15

Marknadsanalys av en premiumprodukt inom livsmedelsindustrin

Problem

Livsmedelsföretag X opererar inom premiumsegmentet av livsmedelsindustrin och står inför en potentiellt kommande expansion. Företaget ser ett behov av att analysera möjligheterna för denna expansion, men också riskerna med att vidga deras verksamhet som sett ut på samma sätt i snart 100 år. En annan risk som företaget ställs inför med den potentiella expansionen är hur de bibehåller den upphousning som produkternas exklusivitet bidrar med, när de görs tillgängliga för en större marknad.

Syfte

Syftet med arbetet är att ta fram en plan för den potentiella expansionen för Livsmedelföretag X. Detta involverar en kartläggning av marknaden de opererar inom, samt en kartläggning av hur produktionen hade kunnat göras om för att möta den ökade volymen av produkterna på ett hållbart sätt.

Metod

Metoden för detta arbete är med hjälp av relevant litteratur, studier, kartläggning och i samarbete med Livsmedelföretag X ta fram en lämplig plan för den potentiella expansionen, som möter deras övergripande affärsplan och görs på ett hållbart sätt.

Förvalda medlemmar

Oscar Julsgård
William Jonason
Tor Leander