

TEKX18-23-19

Cirkulära affärsmodeller inom modeindustrin

Problem

Hållbarhet har blivit ett alltmer aktuellt ämne i dagens samhälle. Människans ekologiska fotavtryck avspeglas i allt vi gör och enligt Världsnaturfonden hade vi avverkat 4 planeter om alla hade levt som vi lever i Sverige idag för att ta fram alla resurser och hantera utsläppen som genereras dagligen. Modebranschen står för cirka 10% av de globala utsläppen och i takt med att klimatet har blivit en alltmer central fråga behöver företagen anpassa sig för att bibehålla marknadsandelar och konkurrenskraftighet. För att detta ska kunna genomföras krävs flera olika åtgärder där utvecklingen inom hållbara och cirkulära affärsmodeller är en av de mest primära.

Syfte

- Undersöka och förstå hur en cirkulär affärsmodell inom modebranschen kan fungera i praktiken för att vara hållbar i ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.
 - Material
 - Tillverkning
 - Återvinning
 - Konsumtion/person/år och hur det kopplas till företags marknadsföringsstrategi
- Dyka djupare i en/två utvalda affärsmodeller och analysera närmare vad som krävs för att genomföra dem på ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbart sätt.
- Undersöka hur trender påverkar samhällets köpmönster och hur attraktiv våra utvalda affärsmodeller är för individer (kvantitativ analys).

Metod

Vi vill genom befintligt material, såsom hållbarhets- och resultatrapporter, forskning inom hållbarhetsarbeten och genom att genomföra kvalitativa intervjuer hos större aktörer inom modebranschen, förstå hur deras hållbarhetsarbete och affärsmodell ser ut i dagsläget för att sedan analysera hur hållbarhetsarbetet har fungerat i praktiken ur ett ekonomisk, socialt och hållbart perspektiv. Avslutningsvis vill vi även analysera och diskutera hur konsumenternas beteende kan se ut i framtiden och hur det påverkar industrin och dess ingående aktörers affärsmodeller.

Förvalda deltagare: Vendela Palmqvist, Thea Kraft, Elfwa Ljungdahl